

威海综合保税区管理委员会文件

威保税管〔2019〕3号

威海综合保税区管理委员会关于印发 《威海综合保税区发展跨境电子商务产业三年 行动计划》的通知

各部门、北区管理局，新兴公司，泓信公司：

《威海综合保税区发展跨境电子商务产业三年行动计划》已经管委同意，现印发给你们，请认真贯彻落实。

威海综合保税区管理委员会

2019年2月13日

威海综合保税区 发展跨境电子商务产业三年行动计划

(2019-2021)

以我市获批国家级跨境电子商务综合试验区为契机，全面推进威海综合保税区跨境电子商务产业发展，将综合保税区打造成全国知名的跨境电商产业聚集区，制定本方案。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在《中国（威海）跨境电子商务综合试验区实施方案》框架下，叠加中韩自贸区地方经济合作示范区、服务贸易创新发展试点城市的先行先试政策，充分发挥我市对韩日的区位优势 and 海关通关便利化等方面突出特点，按照“1123”即搭建1个线上综合服务平台，建设1个线下跨境电商创新产业园，打造面向韩日的东北亚物流枢纽和面向国内的集散分拨物流枢纽“2个枢纽”，培育跨境电商进口、出口和新动能“3个聚集区”的工作思路，打造全市功能最齐全、体系最完善、保障最到位的跨境电商生态体系，推动我市建成全国知名的跨境电商品牌城市。

二、发展目标

放大中韩黄金通道的物流优势，打造东北亚寄递物流枢纽；依托中韩自贸区地方经济合作示范区试点优势和进口非特殊用途化妆品备案制政策优势，打造全国最大的韩国彩妆用品集散地；利用我市获批国家级跨境电子商务综合试验区机遇，依托海关特

殊监管区域的特殊政策，全力推动电商业务实现突破发展。力争2019年我区跨境电商业务量达到5亿元；2020年业务量15亿元；2021年业务量45亿元；年均增长200%以上，推动我市建成全国知名、全省领先的跨境电商产业聚集区。

三、重点工作

（一）完善功能，做优跨境电商综合服务平台。

在实现平台企业登记备案、“9610”进出口、“1210”进出口、快件等多种业务模式“一点接入、一站服务、一平台汇总”等基础功能前提下，进一步完善综合服务功能，构建智慧物流、金融服务、信用管理和质量追溯四大体系。

1.构建跨境电子商务智慧物流体系。提升物流仓储设施标准化和信息化建设力度，支持平台备案企业依托大数据、云计算、人工智能等技术应用，提升物流智能化水平。实现海外仓与保税仓互补、保税仓和普货仓互动、传统海空运输物流和电商物流融合，利用威海综合保税区监管和服务资源，创新跨境电商配送物流和跨境分销物流的电子商务解决方案。2019年一季度完成基本功能，年底完成所有功能需求。

2.完善跨境电子商务金融服务体系。对接金融机构和支付机构，开放综合服务平台金融服务端口，鼓励各类企业为我区跨境电商企业提供在线支付结算、出口退税、在线融资、在线保险等服务。指导泓信供应链等金融供应链企业提升供应链金融服务能力，依托综合服务平台形成大数据，开展以票融资、仓单质押、动产质押、货物质押、商品质押等现代供应链金融模式，包装适

合我区发展实际的新型跨境电商融资产品，提升金融对商贸产业的支撑作用。积极对接上级部门，争取推动对韩融资。2019年引进一家第三方支付企业开展业务，引进5家以上金融供应链企业开展业务，到2021年争取引进3家第三方支付企业，引进20家以上金融供应链企业。

3.建设跨境电子商务信用管理体系。依托威海市公共信用信息平台、国家企业信用公示系统（山东）协同监管门户和综合保税区跨境电商综合服务平台，加强与驻区海关、平台企业、中信保、金融机构及工商税务相关部门等协作，建立综合保税区信用管理体系，服务辖区内电子商务、仓储物流等各类企业。对失信企业采取惩戒措施，对诚信企业在商品抽检费用、商品通关、银行授信、商业信保等方面提供支持，争取到2021年信用管理体系初步搭建完成。

4.建设跨境电子商务质量溯源体系。针对跨境双向电子商务中的交易、物流、商品品质追溯等开展质量溯源体系建设。与中检集团合作，开通威海综合保税区中检商品溯源系统，提供进口商品全流程溯源服务，打造威海综合保税区保真质优价廉的国际商品招牌。推动实行“境外预检+溯源”模式，提升通关效率。引进检测评估、知识产权保护、法律咨询等第三方服务机构，为园区企业提供多样性服务。2019年上半年基本框架搭建完成，提供基础服务，以后逐步完善功能，扩大宣传，引导企业积极应用。

（二）集中资源，做强跨境电商创新产业园。

按照“五中心”的规划建设思路，规划建设好跨境电商产业发展需要的硬件设施。

1.全模式跨境电商监管中心。加快整合我市监管资源，积极对接各方共同搭建监管载体。区内建设保税电商监管中心，实现对特殊区域出口货物、跨境电商进口货物的全面监管服务。区外建设跨境电商快件监管中心，集中开展快件、跨境电商监管业务，配备先进的快手系统、称重系统和分拣系统，提升整体监管能力，确保 2019 年 8 月中旬正式投入使用。

2.国际快件一级分拨中心。目前韵达国际快件一级分拨中心项目已正式签约，下步将尽快推动项目建设，确保 8 月份正式投入使用。支持韵达扩大项目规模，在区外建设快递快运分拨中心，补齐我区没有一级分拨中心，国内物流弱势的短板。在韵达公司落地的同时，加大对顺丰、中通等知名快递公司的招引力度，争取 2019 年再落地 1 家知名快递物流企业，到 2021 年至少落地知名物流企业 3 家以上。

3.电商仓储中心。在自建 7 万平米跨境电商仓储中心的前提下，加大对社会资源的招引力度，争取 2019 年共计交付仓库面积 10 万平米，到 2021 年至少 20 万平米，满足区内业务开展需求。尽快推动区外仓储物流中心建设，同步启动旧村拆迁工程，按进度腾出所需土地资源，2019 年争取 300 亩以上，2021 年底区外仓储物流中心 700 亩规划用地全部征收到位。大力完善仓储物流协作模式，实现“海、空、邮”等跨境电子商务物流通道的资源和信息共享，推动跨境电商企业、仓储物流企业通过战略联

盟、业务协作等方式，开展共同配送、统一配送、集中配送等先进模式，实现跨境货物的集中仓储、集货运输、集中分送，降低仓储物流成本，实现全程可控。

4.电商创业中心。启动区外 1.3 万平米的跨境电商物业建设，打造跨境电商创业中心，2019 年底交付使用。重点引进知名电商协会、综合服务公司、质量追溯、设计策划、网络直播等生态圈企业，为中小企业提供全链条服务，打造全国知名的跨境电商生态圈。大力推进创业基地、众创空间等跨境电子商务孵化载体建设，加强对创业主体的创业辅导、业务咨询、事务办理和公共服务支持。深化创业中心与其他先进跨境电子商务园区、协会、综合服务公司对接合作，引进一批国内外知名跨境电子商务企业参与园区招商运营。

5.国际商品展示交易中心。高标准完成国际商品展示交易中心建设，打造综合保税区地标性建筑，2020 年交付使用。搭建线上展示交易平台，在区内开展线下体验，实现线上线下一体发展。按照边规划建设边招商的思路，争取 2020 年 6 月份前引进知名机构共同运作，以打造“产、学、研、商、融、政、文、网、物”九位一体的跨贸小镇为抓手，打造为国内外采购商、贸易商、批发商服务的综合商业载体，实现一站式采购服务。争取 2021 年建成全国知名以韩日商品为主的国际商品一级批发中心。

（三）统筹协调，打造面向韩日和国内的双向物流枢纽。

1.全力参与威海仁川“四港联动”创新。借助中韩自贸区地方经济合作示范区政策优势，利用仁川港、仁川机场辐射全球的

航线网络优势，借鉴“粤港跨境货栈”模式，积极参与“四港联动”互联互通，依托我区保税、非保税、转口贸易全模式海关监管资源，争取市政府支持在我区建设“四港联动”集货区。发挥我区作为“四港联动”重要功能配套区的职能，从仓储、物流、集散等方面，给予“四港联动”创新工作全方位支持，将综合保税区打造成我市面向中韩、中韩日、中韩欧美双向物流通路的重要物流节点。2019年上半年争取青岛海关完成设立水路运输型海关监管场所事宜，使综合保税区监管仓库具备口岸功能，实现保税货物和非保税货物集拼，建设成全省第一家具备该功能的货运场站。

2.打造国内物流快速分拨基地。围绕韵达项目落地，宣传吸引其他国际性快递物流公司入区发展，推动顺丰、DHL、东方嘉盛等国内知名物流平台落地，形成国内快递快运集聚发展势头，补齐威海作为国内物流末端的物流短板，未来实现我区集聚货物直发国内各大分拨中心。创新将国际快件分拨中心和监管中心采用传送带相连，建成后可缩短24小时物流时效，节省10%物流成本，周边国内辐射区1000公里范围内实现今发明至，韩国商品72小时送达国内消费者。2019年基本完成对广深、上海、北京等城市的货物直发，2021年完成对东北、西北、西南等全国重要的物流节点城市货物直发。

（四）多措并举，培育三个跨境电商聚集区。

1.培育跨境电商进口聚集区。充分发挥国家级跨境电商综合试验区政策优势，利用跨境电商1210政策落地，出台专项扶持

政策吸引国内外龙头电商企业入区投资租仓、建仓开展保税备货业务。利用我区配套区规划建设跨境电商快件监管中心配套设施和我市航线密集全面开展海运快件的物流优势，吸引一批跨境电商直购进口企业和快件进口企业入区发展。抢抓进口非特殊用途化妆品备案制的契机，与威海检验认证公司等企业合作，搭建快捷便利认证营商环境，将我区打造成国内韩日美妆品通关“第一站”。加强与韩国买手联盟的合作，打造全国最大的进口彩妆集散地。积极开展以商招商工作，早日推动韵达集团落地开展业务，发挥其服务国内各大电商平台的业务优势，吸引相关跨境电商进口平台来区发展。制定专项政策，吸引金融供应链企业来区发展，将代采进口货物通过我区备货。

2.培育跨境电商出口聚集区。利用“口岸仓+海外仓”的仓储体系，搭建综合保税区与韩日连接的双向物流体系。一是利用我市物流通关时效高、具备跨境电商无票免税政策优势，加快吸引一批零售出口企业入区发展。二是发挥海关特殊监管区域入区退税和特殊区域出口监管成本低的政策优势，引导传统企业加大电商市场开拓，吸引一批特殊区域出口电商企业入区发展。研究设立供应链基金，提供退税、代采等金融服务，降低出口电商企业资金成本。加大与阿里速卖通、EBAY等国际知名平台合作，争取其在我区设立出口口岸仓，通过优质服务吸引平台商家落地我区。尽快推动三宝科技等跨境电商出口服务商来区开展业务，做大做强电商出口业务。

3.培育跨境电商新动能聚集区。充分发挥我市对韩贸易优势，

培育威海综合保税区跨境电商产业发展核心竞争力。一是建立电商产业孵化器。在《电商法》实施同期，做好电商服务生态圈搭建工作，为中小企业提供代理记账、法律咨询、企业代办、一键代发、创业孵化等全方位服务，培育中小微企业、本地传统贸易企业通过我区开展跨境电商业务。二是做大做强国有泓信供应链公司，以区内保税仓为枢纽向产业链两端延伸，前端重点吸引韩日品牌商来我区投资设立贸易公司，将货物存放我区，通过现代化信息手段为企业提供便利化仓储、国内派送、金融等服务；后端与国内各类电商平台和线下店对接，通过金融供应链方式为企业提供代采代发服务，打通国内销售渠道；通过集聚品牌商和销售渠道提升我区谈判话语权和综合竞争力。三是研究开展跨境电商万人支持计划。研究设立综合保税区线上分销平台，允许个人通过录入信息开办电商企业，利用综合保税区和威海在中韩跨境电商业务中的知名度，吸引本地学生、自由职业者、微商代购、中小创业者等各类人群，代理平台产品进行销售，开展合法合规的跨境电商业务。通过掌握碎片化订单信息和培育全市跨境电商创业氛围，打造威海跨境电商产业核心竞争力。

四、组织实施

（一）加强组织领导。成立综合保税区跨境电子商务推进工作领导小组，领导小组办公室设在综合保税区商务局。进一步加强政策和制度创新，做好对口协调，争取上级支持，形成加快推进综合保税区跨境电子商务发展的合力。

（二）加大政策支持。积极协调海关、国税、外汇、市场监

督等上级业务部门支持，研究设立多部门联合的政策研讨组，支持综合保税区开展业务创新和模式创新。争取各级各部门支持威海综合保税区跨境电商创新产业园建设，给予政策、资金倾斜，加强重点工作调度，推动快速发展。统筹运用服务业发展、商务发展等专项资金，加大对园区建设支持力度。

（三）开展精准招商。加大精准招商力度，针对国外品牌商和国内销售平台制定细分招商方案，细化项目包装策划。2019年上半年集中拜访相关品牌商、平台企业、供应链企业等电商企业，形成我区跨境电商产业快速发展的良好态势。

（四）狠抓工作落实。建立综合保税区建设工作目标任务考核体系，进一步细化责任分工，制定工作计划，明确进度安排。以发展需求和问题为导向，抓紧制定可操作、能落地的实施细则和配套政策，尽快形成一批制度创新清单，加快推进创新举措落地，确保跨境电子商务各项工作取得成效。