

中共威海市委威海综合保税区工委办公室

威保税办〔2022〕7号

工委办公室 管委办公室 关于印发《威海综合保税区高水平党建引领高质量发展三年行动计划》《威海综合保税区招商引资和项目建设三年行动计划》《威海综合保税外贸进出口跨越发展三年行动计划》《威海综合保税区精致园区建设三年行动计划》和《威海综合保税区北区转型升级三年行动计划》的通知

各部门，区属国有企业：

《威海综合保税区高水平党建引领高质量发展三年行动计划》《威海综合保税区招商引资和项目建设三年行动计划》《威海综合保税外贸进出口跨越发展三年行动计划》《威海综合保税区精致园区建设三年行动计划》和《威海综合保税区北区转型升级三

年行动计划》已经工委、管委同意，现印发给你们，请遵照执行。

中共威海综合保税区工委办公室

威海综合保税区管委办公室

2022年7月20日

威海综合保税区 高水平党建引领高质量发展三年行动计划

(2022 年—2024 年)

为全面落实新时代党的建设总要求，巩固风清气正的政治生态，全面提升各级党组织政治功能和组织力，以高水平党建引领综保区高质量发展，制定三年攻坚行动计划。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深刻领会“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，深入贯彻新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，坚持和加强党的全面领导，坚持全面从严治党，以党的政治建设为统领，不断提升基层党组织政治功能和组织力，凝心聚力打造全市对外开放功能区，奋力开创高质量发展全新局面，为综保区高水平开放、高质量发展奠定坚实的政治基础。

二、目标任务

深入贯彻落实习近平总书记视察山东重要指示要求，以坚持和加强党的领导为核心，以党的政治建设为统领，把加强理想信念教育、严明党的政治纪律、坚持正确选人用人导向、增强党的组织生活活力、加强制度建设与执行贯穿加强和规范党内政治生

活始终，全面加强和规范综保区党内政治生活，通过三年巩固提升，到 2024 年，全区基本形成理论武装更加有效，党的纪律更加严明，用人导向更加明确，组织生活更加规范，制度建设更加健全，表率作用更加突出的党内政治生活良好局面，营造更加风清气正干事创业政治生态环境，为努力推动园区各项事业走在前提提供坚强政治保障。

三、重点工作

（一）聚焦“两个维护”，深化党的思想政治建设

1. 加强党的政治建设。贯彻落实习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神，特别是视察威海重要指示精神，创造性地落实好中央各级决策部署和省委、市委工作要求。加强对党忠诚教育，突出抓好“关键少数”和年轻干部理想宗旨信念教育，聚焦“两个维护”，强化政治监督。

2. 持续强化理论武装。坚持“第一议题”制度，学思用贯通、知信行统一，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以实际行动捍卫“两个确立”、做到“两个维护”。把思想建党摆在更加突出的位置，不断增强思想教育的针对性、实效性。每年制定实施工委理论学习中心组计划安排意见、干部教育培训计划等，加强领导班子思想政治建设，用好“学习强国”“综保区大讲堂”等学习平台，不断提升培训的实效性。

3. 持续巩固拓展党史学习教育成果。认真学习领会习近平总书记对党史学习教育的重要指示精神，在已经取得的成效基础上，

巩固拓展党史学习教育成果，深刻认识、深刻理解“两个确立”的决定性意义，持续在学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行上下功夫，凝聚干事创业、开拓进取的强大精神力量。

（二）唱响主旋律，做好党的宣传思想工作

1. 深入学习贯彻党的二十大精神。充分认识学习宣传贯彻党的二十大精神重大意义，全面准确学习领会党的二十大精神，切实加强组织领导，创新方式方法和平台载体，充分运用新技术新手段，做好党的二十大精神的学习宣传。

2. 严格落实全面从严治党。工委领导班子带头抓好《党委（党组）落实全面从严治党主体责任规定》落实，建立履行全面从严治党主体责任协调推进机制。每半年召开1次工委会议，专题研究全面从严治党工作，听取工委领导班子成员全面从严治党“一岗双责”落实情况述职报告，制定问题清单、整改清单，及时向市委报告年度落实全面从严治党主体责任情况。从严从实抓好巡察问题整改工作，切实将巡察整改成果转化为推动工作、促进发展的强大动力。

3. 把牢意识形态工作领导权。严格落实意识形态工作责任制，定期召开意识形态领域分析研判会议，组织各部门、单位摸排意识形态领域问题点和风险隐患，建立工作台账，定期进行调度，实行销号管理。对照中心组学习管理办法，严格落实中心组关于专题调研、学习档案、学习考勤等相关制度，强化理论武装。发挥综保区网络安全和信息化领导小组集中统一领导作用，统筹协

调做好舆情应对处置工作。加强舆情风险管控，每月定期召开舆情月度分析研判会议，建立健全突发敏感舆情监控、研判、预警和处置等相关工作机制，形成正确舆论导向。

4. 扎实做好宣传思想工作。结合园区主导产业发展方向，注重从日常工作中总结亮点，把新闻稿件报送情况列入年度目标绩效考核，调动各部门参与宣传工作的积极性。提前谋划年度外宣工作，持续推进与省、市级媒体的合作，做好合作媒体成效评估，科学制定媒体合作计划。围绕园区周年活动、中韩（威海）跨境电商大会等重大活动进行策划宣传，推出专题报道，提升宣传效果。用好微信、抖音、快手等平台影响力，拓宽宣传渠道，把园区风貌、人文风情、产业特色以小视频、图文解说等群众喜闻乐见的方式进行传递推介，打造一批“网红打卡地”，增强园区吸引力。

（三）着力严抓管，建强班子用好干部

1. 加强领导班子和干部队伍。严格落实《党政领导干部选拔任用工作条例》《党委（党组）讨论决定干部任免事项守则》等相关规定，健全集体讨论决定任用干部的制度机制。坚持好干部标准，注重在一线发现和使用敢于负责、勇于担当、善于作为、实绩突出的干部。加强优秀年轻干部培养选拔和实践锻炼，统筹做好领导班子和领导干部调整工作。研究建立容错纠错机制，既注重“全面从严”又注重“三个区分开来”，为敢于担当的干部撑腰鼓劲，不断优化人事干部管理制度。

2. 强化选人用人监督。认真组织县处级领导人员个人有关事项填报，做好领导人员做好重要事项变动的报告工作。落实干部选拔任用工作纪实制。防止干部“带病提拔”，抓好制度执行情况的监督检查。严把选人用人廉政关，落实工委书记、纪工委书记廉政鉴定“双签字”制度，对拟提拔重用人选实行“凡提四必”。持续破除“四唯”取人，加大对违规选人用人问题的查处问责力度。

3. 强化党员教育管理。认真贯彻落实《中国共产党党员教育管理工作条例》，用好“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主生活会、谈心谈话等形式，强化党员经常性管理。将思想政治教育作为重点，定期开展党性分析、党性体检和党性教育，开展线上学和线下学、集中学和自主学等多种学习形式，提高党员队伍建设质量，保持党员队伍的先进性和纯洁性，建设一支信念坚定、政治可靠、素质优良、纪律严明、作用突出的党员队伍，努力提高党员管理工作科学化水平。

4. 做好人才引育工作。优化人才扶持政策，健全完善人才激励、企业育才补贴、引荐人才奖励等制度，突出“一业一策”，推动国际贸易、现代物流、跨境电商、先进制造等重点产业人才引进和培育力度，做好人才政策解读与项目申报指导工作，为企业提质增效做好保障。提升人才服务质效，探索创新“围着人才跑”管家式服务模式，加强与相关部门的沟通联络，解决教育、就业、医疗等相关问题，提升人才软环境，推动人才发展生态不断优化，

促进各类人才在综保区聚集。深化多层次、多形式、多领域的校地合作、校企合作，推动人才联合培养和科技成果转化，把综保区打造成为高校人才发展创业的平台，促进更多合作项目在综保区落地、开花、结果。

（四）激活创造力，锻造坚强有力的基层党组织

1. 做实党建品牌创建。牢固树立“党的一切工作到支部”的鲜明导向，聚焦创新创优，打造“红色赋能·攻坚先锋”园区党建品牌，围绕机关、国企、非公企业党建的不同特点，分别提炼打造“红色赋能·比学赶超”“红色领航·开拓进取”“红色引领·创新发展”三个子品牌，建立完善综保区党建品牌体系，切实提升品牌引领实效。同时，做好日月新等重点骨干企业党建工作质量提升工程，打造世一电子党支部党建示范点，推动党建与经济发展互融共进，引领园区各项工作攻坚突破。

2. 提升国企党建规范化水平。把国企党建工作纳入党建总体规划，每半年听取1次工作汇报、开展1次集中督导。建立健全组织部门统一归口、国企党总支责任明晰、相关职能部门与企业党组织有机衔接的国企党建工作领导体制。严格落实党务工作机构、人员、经费保障，确保党的组织和党的工作全覆盖。推行国有企业党组织书记抓党建述职评议考核工作，考核结果与企业领导人员年度考核等次、薪酬挂钩。

3. 抓实园区非公党建。一是加强阵地建设。以“党员驿站”“党员活动室”为抓手，深入开展党员教育、党群活动、宣传展

示等活动，放大“红色引领·创新发展”党建品牌效应，增强企业党员归属感。二是亮明党员身份。加强党员队伍建设，遵循“把人才培养成党员，把党员培养成骨干，把骨干培养成企业中高层管理人员”的思路，力争每个支部每年培养新党员2—3名；推动25人以上无党员企业全面清零。设置“党员先锋岗”“党员责任标牌”，公开党员身份，加强党员自我约束，接受群众监督，更好地在本职岗位上发挥作用。三是提升创新能力。在非公企业党组织推行“一企一品”，将行之有效的做法提炼总结成系统经验，打造成品牌。建立“一企一品”台账，每季度一检查，每年底一总结，确保抓出成效。四是坚持党务工作与企业经营工作“两手抓”。开展“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”“为党旗争徽、为企业增效”“党建带工建、工建促党建”等活动，促进党员在科技创新、增产增收、企业发展等发挥先锋模范作用，形成党建与企业发展的双赢格局和良性循环，使非公党建从“难点”转化成“亮点”，促进非公企业健康发展。

4. 持续提升党建引领力。深入贯彻落实习近平总书记关于非公企业党组织“发挥实质作用”的重要批示精神，积极探索党组织发挥作用的有效途径，倡树“党建就是生产力”的发展理念，围绕非公有制企业生产经营中心任务，加强对接沟通交流，使党的工作有效融入到企业生产经营管理之中，推动非公企业党建和企业发展互融发展。

5. 严肃党内组织生活。以贯彻落实《关于新形势下党内政治

生活的若干准则》为主线，进一步规范和完善党的组织生活，认真抓好“三会一课”、民主生活会和组织生活会、谈心谈话和民主评议党员等制度的落实，切实把批评和自我批评这个武器用好用活。加强对主题党日落实情况的督查和指导，组织开展支部组织生活案例、支部书记讲党课教案的评选和交流。开展党建阵地示范点创建活动，不断加强党内政治文化建设。认真落实《中国共产党发展党员工作细则》，合理编制发展党员工作计划，指导基层把好党员“入口关”。

四、保障措施

（一）加强组织领导。充分发挥工委党的建设工作领导小组牵头抓总作用，每季度召开1次专题会议，传达学习上级文件及通知精神，研究园区党建工作，分析解决困难问题，推动园区党建工作全面进步、全面过硬。

（二）压实工作责任。班子成员、党组织书记发挥“关键少数”作用，坚定扛起管党治党政治责任，坚持把党建工作与中心工作同谋划同部署同推进，各级党组织要将党建工作摆上重要议事日程，专题研究部署，持续抓好党建工作重点任务落实，以严的责任、硬的作风、实的措施，确保党的建设各项工作真正落到实处、见到实效。

（三）加强经费保障。加大党建工作专项资金投入，建立相应的制度管理规范，用于基层党组织开展活动。鼓励采取园区建设管理费用支持、有实力的企业赞助、以奖代补、党员自愿捐赠

等方式，对园区非公企业党组织活动经费进行补贴。引导园区非公企业将党组织活动经费纳入企业管理费用，建立并落实税前列支制度。加强党费的管理使用，重点向一线党组织倾斜。

（四）强化督促指导。综保区党的建设工作领导小组办公室加强指导推动，将各级党组织书记履职情况列入年底基层党建述职评议考核重要内容，推动各级党组织切实把责任落实到位，适时对党建工作开展情况进行明察暗访，加强督促指导，定期进行通报，对行动迟缓、工作不力、成效不明显的约谈有关负责同志。

威海综合保税区 招商引资和项目建设三年行动计划

(2022 年—2024 年)

为进一步凝聚招商引资合力，提高招商引资成效，加快重点项目建设，推动产业转型升级和提质增效，增强园区发展的动力和活力，促进高水平开放、高质量发展，特制订本行动计划。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入落实习近平总书记对山东工作的重要指示要求，准确把握新发展阶段、全面贯彻新发展理念、主动融入新发展格局，以高质量发展为主题，抢抓 RCEP 政策机遇，紧紧围绕“商贸物流、先进制造”两大产业主线，在建立专业招商体制机制、对接引进重点招商项目、营造招商服务氛围上持续发力，不断拓展招商引资广度和深度，全力推动园区招商引资和项目建设取得新突破，打造具有竞争力的加工制造、研发设计、物流分拨、检测维修、销售服务等“五个中心”。

二、发展目标

力争 2022 年到 2024 年，到账外资年均增长 20%以上，到账外资分别突破 8000 万美元、1 亿美元、1.2 亿美元；三年内资实物工作量年均增长 30%左右，内资实物工作量分别突破 3 亿元、4 亿元、5 亿元；三年累计新引进总投资 2000 万美元大项目 10

个以上，进一步夯实产业发展基础，为园区高质量发展注入强劲动能。

三、重点工作

（一）加强专业招商，进一步完善招商引资工作机制

1.健全重大项目招商对接推进机制。发挥高层推进作用，班子成员担任“链长”，构建“领导带头+专班推进”工作体系。进一步充实招商专业力量，坚持外部聘用和内部选拔相结合，培养一批懂政策、懂产业、懂市场的专业招商人员队伍，提升专业招商能力。

2.强化考核和奖惩兑现机制。加大招商引资和项目建设考核在部门和个人目标绩效考核权重，进一步调动部门招商引资积极性。健全督导调度机制，及时收集和流转非专业招商部门招商引资信息，形成招商合力。

3.提高招商活动实效。每月组织1次以上区主要领导带队外出招商活动，对接重点产业、重点企业、重大项目。组织参加跨国公司领导人青岛峰会、儒商大会、山东与世界500强连线等系列活动，用好云招商模式，突破时间空间制约，对重点项目、重大客户密切对接、云上洽谈。

4.提升市场化招商能力。利用资本市场开展招商引资，瞄准半导体、新能源、新材料、智能汽车零部件等资本市场关注度高、行业景气度高的产业项目进行重点招引，及时出台相关产业扶持政策，促进产业项目落地，提升市场化招商能力。

（二）发动精准化招商攻势，突破招商瓶颈

1.突破制造业招商。聚焦先进制造业，重点招引产业链“链主”企业、拥有技术创新平台支撑的龙头企业以及上下游配套企业，拉长产业链条、放大产业优势、扩大集聚效应，不断增强项目和项目之间关联度，提升产业链整体稳定性。每年签约落地制造业项目 10 个以上，世界 500 强、中国 500 强、总部机构、全球领军企业 2 家以上。

2.突破载体招商。充分利用园区载体空间，引进一批产业关联度高、技术水平先进、辐射带动力强的大项目、好项目，培育壮大产业集群。用好集成政策效应，针对重点招商领域，有针对性地开展招商对接活动，在企业服务、成果转化、资本对接等方面下真功夫，包装策划重大项目，构建人才、技术、资金、信息、物流等要素有机组合的多维度生态系统。争取到 2024 年园区建成载体招商入驻率达到 80%以上。

3.突破境外重点国家地区招商。坚持“深耕日韩”，充分用好 RCEP 生效和中韩自由贸易示范区深化建设机遇，巩固深化与日韩政府部门、相关机构和大企业大商社合作机制，用实用好中韩跨境电商大会、跨国公司领导人青岛峰会、山东与世界 500 强连线等重点活动平台，拓宽链接日韩企业渠道路径，以我市正在搭建的“四港联动+综保区+一带一路”物流通关新模式为契机，引进更多韩日企业入驻。持续用力“拓展欧美”，依托德国、比利时、美国等国家重点商协会及省市驻外机构，广泛宣传推介我

区优势，找准与电子信息、精密加工、商贸物流等产业合作契合点，推动相关产业入驻。

4.突破国内重点地区招商。对京津冀、长三角、大湾区等重点地区，研究区域产业发展和转移趋势，充分利用威海派驻招商资源采取委托招商、高层互访等方式，保持常态化招商攻势。综合运用委托代理招商、点对点对接洽谈、领导带队登门拜访等多种形式，主动出击，融入大企业全球布局网络。利用市商务局全球合伙人中心等市级平台招商网络进行招商布局。

（三）营造特色化招商优势，提升工作效能

1.加强基础产业调研。积极主动走访园区企业，深入组织园区产业调研，摸清发展“底数”，针对园区优势制造业项目进行重点包装，引进上下游企业配套，逐步打造产业集群，推动抱团发展。

2.注重招商多渠道整体推介。利用抖音、快手、今日头条等网络媒体，采取多种方式向国际国内推介投资环境。完善我区投资热力图，增设外文版本，支持外来投资企业快速办理公司注册、企业申办等业务，务实高效地推送招商项目、可利用地块、产业扶持政策等区投资环境信息数据。

3.注重用好基金招商。积极利用威海创投基金和天使基金，与财政、金融机构、国有投资平台等共同研究利用引导基金招商引资，加速技术创新向生产力转化。用好已设立的产业基金、专项基金等各类投资基金，推进以投促招。

4.用好社会力量招商。做好以企招商的文章，依托日月新半导体、世一电子等龙头企业进行强链、补链、延链招商。针对本土企业吸引投资合作、引进产业项目的情况，给予支持奖励。出台社会引荐人和中介机构招商奖励政策，动员社会力量招商，不定期召开招商工作恳谈会，组织各类商协会代表、重点企业家座谈会，就我区产业发展方向、重点引进项目、配套奖补政策等课题开展交流研讨，摸排合作需求等信息。每年组织各类企业家座谈活动3次以上。

（四）全力推动重点项目建设，增强发展动能

1.狠抓项目建设进度。对各类重点建设项目安排专人负责，建立项目建设台账，科学制定时间表、路线图，紧盯时间节点，倒排建设工期，加快施工建设进度，确保项目按时按序建设完成。实行周调度、月通报、季考核，加快节奏推进项目建设，实现新建项目快开工，在建项目快竣工。

2.精准谋划储备项目。围绕先进制造、商贸物流等主导产业，抓实项目策划包装，谋划储备一批电子信息、新材料、跨境电商等重大产业项目，形成“开工建设一批、竣工投产一批、谋划储备一批”的良性发展格局。每年储备省市重点项目5个以上。

3.强化资源要素保障。统筹抓好土地、环保、资金、水电等要素保障，对企业发展中的堵点、难点问题实行台账管理，落实责任、明确任务，简化流程、限定时限，分类施策、有序推进，解决一个销账一个，确保企业稳步发展。全力争取上级政策扶持，

紧扣预算内资金、地方政府专项债券等政策资金，加强对口联系，畅通信息渠道，做好上下衔接，力争资金使用效益最大化。

（五）做好营商服务保障，打造一流发展环境

1.提高政务服务水平。结合区域发展特点，加强同海关、属地审批部门等相关机构联系对接，扎实开展营商环境优化活动，简化程序、提高效率，激发产业发展活力。全面提升服务意识，增强业务办理和对接协调能力水平，以企业和群众办事“一次办好”为目标，设立代办服务队伍，全面推行咨询导办、贴心帮办、全程代办服务，为项目提供“管家”“保姆”式的服务，着力打造优质营商环境。

2.健全驻厂员联系企业制度。优化完善常态化联系机制，动态调整驻厂员及分包领导安排，深入了解企业发展情况，及时梳理汇总重点企业在生产经营中的各种需求，采取“一企一策”的方式，切实解决发展难题。加大政策宣讲力度，用好“服务企业联系卡”，第一时间推广各项惠企政策。

3.落实人才扶持政策。充分发挥人才政策的叠加效应和示范效应，利用好市级、属地区市人才扶持政策及综保区招才引智扶持意见等，推动外国专家、国内外高层次人才带技术带项目来区创业就业，实现“双招双引”同步发展。着力解决好制约人才发展的突出问题，为入区人才提供生产、生活补贴和创业支持，提供全方位、精细化、高效率的服务，确保人才引得进、留得下。

四、保障措施

1.健全立体化专业工作机制，强化队伍建设。成立招商引资和招商引贸攻坚小组，由区主要领导任主任，其他区领导班子成员任副主任，部门及国有公司主要负责人任成员。攻坚小组统筹指导全区招商引资和项目建设工作，下达招商引资目标任务，实行主要负责人责任制。

2.全力加快重点项目建设，增强发展动能。狠抓项目建设进度，对各类重点建设项目安排“项目专管员”，确保按时按序建设推进。

3.多维度强化工作推进，落实保障措施。加强招商引资政策支持措施，全方位保障项目落地。建立常态化项目跟踪和动态式目标管理机制，通过考核、通报等方式促进落实落细。建立常态化经验总结推广机制，对项目引进成绩突出的单位和个人给予表彰奖励。

威海综合保税区 外贸进出口跨越发展三年行动计划

(2022 年—2024 年)

为抢抓 RCEP 正式生效和威海仁川四港联动等重大政策机遇，充分叠加综合保税区特殊政策功能优势，积极培育跨境电商等外贸新业态，做大做强园区外贸进出口，特制定本行动计划。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，牢固树立新发展理念，主动融入国内国际双循环和全国统一大市场，主动适应后疫情时代全球投资贸易新形势新变化，广拓外贸发展渠道，提升外贸发展质效，按照“稳定存量企业、扩大外贸增量、做优跨境电商”的思路，做大园区外贸存量，加快引进大宗商品平台、跨境电商平台、供应链金融平台等，扩大园区外贸增量，推动园区外贸进出口再上新台阶，建设打造对外开放功能区、改革创新先行区、新兴产业聚集区、自由贸易示范区。

二、发展目标

力争 2022 年至 2024 年，我区外贸进出口年均增长 20%以上，外贸进出口分别突破 400 亿元、500 亿元、600 亿元；跨境电商业务量三年年均增长 40%以上，跨境电商业务量分别突破 160 亿元、230 亿元、冲击 300 亿元；保税研发、保税维修业务量三年分别

突破 2 亿元、4 亿元、6 亿元；每年招引跨境电商平台企业 5 家以上，国内知名物流企业 1 家以上，持续培育壮大外贸新动能。

三、重点工作

（一）延链补链，优化加工贸易产业链

通过引导现有企业转型升级和加强项目招引等方式，积极对接引进加工贸易强企，推动企业做大“两头在外”业务，实现“大进大出、快进快出”。

1.推动存量企业外贸稳定增长。引导综保区北区传统“两头在外”加工贸易企业利用一般纳税人资格试点、内销选择性缴税等政策，在原有加工贸易基础上，向产业链两端延伸，提升产业附加值。鼓励区内企业开展技术创新和产业转型，从简单保税加工、贴牌生产等低附加值环节向研发设计、自主品牌、物流、检测维修等高技术含量、高附加值的方向发展。推动日月新等园区重点企业外贸进出口年均增长 30%以上。

2.提升外贸便利化水平。积极对接争取外贸扶持资金，帮助企业开拓国际市场，稳定外贸发展。大力引进增量外贸平台企业，叠加各区市扶持政策，推动园区外贸进出口快速增长。主动宣传各级稳增长政策，鼓励企业利用政策争取总部订单，扩大产能。对标自由贸易示范区，加大自贸区、特殊区域政策复制推广力度，进一步优化园区营商环境，提升贸易便利化水平，每年复制推广各类创新政策不少于 3 条。

3.鼓励我市外向型企业入区。加大全市重点骨干企业走访力

度，围绕我市传统优势产业，一对一制定特殊区域解决方案，鼓励企业利用海关特殊监管区域开展研发创新，提高产品附加值和盈利能力。利用综保区特殊功能每年引进 2 家以上重点配套企业入区开展业务。

（二）融入国际国内双循环，扩大外贸增量

发挥综保区国际商品集散和韩日物流枢纽作用，突出保税物流、货物贸易、服务贸易、虚拟口岸等功能，主动融入国际国内双循环和国内统一大市场，推动中日韩货物加快利用综保区功能集散分拨。

1.打造中日韩商品集散地。紧抓中韩自贸区深化建设机遇，主动对接“四港联动”，推动国际商品在综保区集货、分拨、中转，打造中日韩商品集散地。抢抓 RCEP 生效机遇，利用其在货物贸易中关于关税自由化、特定货物临时免税入境、取消进口许可程序等条款，大力发展韩日贸易。加快运营综保区国际商品展示交易中心，引进专业运营方，吸引更多韩日品牌方入驻，以建设跨贸小镇为抓手，打造为国内外采购商、贸易商、批发商提供线上线下、批发零售、展示交易等一体服务的综合商业载体，实现一站式采购服务，建成全国知名以日韩商品为主的国际商品批发中心。实施“跨境惠民”行动，推动在各区市开设进口保税商品体验中心，促进保税商品集散，全力打造对日韩开放桥头堡。每年新引进日韩知名品牌方 2 家以上。

2.打造加工贸易强企供应链保障中心。对接 LG、三星等韩国

重点企业争取其在威海设立供应链保障中心，将电子元器件、半导体等工业原料在我区保税存储，根据国内和东南亚生产工厂需求集散分拨。对接富士康、歌尔等我市重点引进的加工贸易企业，在为其提供深加工结转的基础上，争取为其进口料件和成品提供进口保税集散和出口退税分拨服务。

3.加快突破大宗贸易平台。重点引进大宗商品贸易和供应链金融企业，搭建金融服务平台，用好数字贸易综合服务平台，为中小贸易企业提供供应链金融服务，整合商家资源，提升外贸可持续发展能力。争取综保区数字贸易平台成为市级平台，助力全市外贸企业提质增效。力争每年带动增量 10 亿元以上。

4.补齐融入国内大市场的物流短板。力促国内知名物流企业、供应链企业、跨境电商企业将日韩业务板块落地综保区，鼓励企业利用综保区功能开展国际贸易、转口贸易、跨境电商等业务，扩大外向型经济规模。紧盯我区商贸物流国内寄递短板，招引“三通一达”等国内知名商贸物流企业，推动物流平台落地，形成国内快递快运集聚发展势头，补齐威海作为国内物流末端的物流短板，实现我区集聚货物直发国内各大分拨中心，打造国内物流快速分拨基地。争取每年引进国内外知名物流企业 1 家以上。

5.打造特色商贸业态聚集区。推动商贸物流产业提质升级，联手健康养老行业知名企业，加快建设国内首个国家大健康产业博览园，逐步形成集仓储、展示、贸易、研发、制造于一体的产业链条。加快冷链物流产业园建设，构建“冷链供应链+跨境电

商+现代海洋”的智慧冷链生态体系，打造冷链物流专业化平台，为全市冷链产业发展提供保税服务，推动融入国际国内双循环。

（三）发挥优势，加快跨境电商等新业态发展

发挥威海对韩区位优势，针对后疫情时代跨境电商发展特点，重点突出跨境电商出口业务，推动速卖通、韩国 Coupang 等知名出口电商平台利用威海优势做大业务，打造跨境电商对韩出口平台集聚基地。关注政策变化，逐步引导 9610、快件等跨境电商进口企业转变经营模式，开展跨境电商 1210 进口业务。

1.完善全模式跨境电商产业园功能。积极对接中外运、威海港等我市跨境电商领域重点企业，掌握全市跨境电商产业布局动向，统筹南北两区跨境电商发展，集中跨境电商资源，避免重复建设。推动多模式监管中心进一步拓展客户群体，完善功能，提升通关效率，打造全国一流监管场所。力争多模式监管中心每年引进 1 个以上国内知名跨境电商客户落地开展业务。

2.推动跨境电商平台企业做大做强。支持引导菜鸟 9610 直购进口、菜鸟 1210 进口保税中心仓、三星数据 Coupang 跨境电商保税仓放量增长，推动速卖通、趣天网出口业务持续做大，鼓励云舟供应链、佳利供应链、鲸游天下等园区企业主体充分整合资源扩大业务，提升园区发展活力。加强与乐天、虾皮网等一批境外跨境电商平台合作，争取在我区设立认证仓。加快直播电商新模式的探索，对接引进抖音中心仓，打造日韩跨境电商集散中心仓，每年引进跨境电商平台项目 5 个以上。

3.进一步完善商贸服务生态。发挥跨境电商产业园平台公司作用，在职业院校网红直播、区外体验展示、跨境电商孵化等方面突破发展，进一步活跃园区商贸生态。统筹线上线下资源，扩大展示展销产品品类，继续筹备好中韩跨境电商大会等系列活动，扩大园区影响力，到 2024 年在各区市分别设立 1 家进口商品体验中心。

（四）创新突破，积极培育新业态

围绕新业态发展，持续培育壮大保税研发、保税维修业务主体，发挥综保区创新政策功能，全面打造具有影响力和竞争力的加工制造中心、研发设计中心、物流分拨中心、检测维修中心、销售服务中心等“五大中心”。

1.做大保税研发规模。积极推动日月新保税研发扩大规模，提升增量，深挖现有企业研发资源，借鉴日月新模式，争取开展保税研发业务。主动研究创新政策，争取扩大保税研发主体，围绕创新药、航空装备等领域再引进 1 家以上企业入区开展保税研发业务。力争 2024 年保税研发业务量突破 5 亿元。

2.建实建好保税维修平台。加快推动保通达电子在北区打造保税维修综合服务平台，吸引同类企业利用该平台开展维修业务，逐渐形成企业聚集效应，开展手机、平板电脑等高货值产品保税维修。支持广泰空港维修业务做大，在维修航空设备的同时，争取其全部待维修产品进入保税维修目录，扩大航空维修业务。力争 2024 年保税维修业务量突破 5 亿元。

四、保障措施

1.加强工作统筹。发挥招商引资和项目建设攻坚小组作用，统筹指导全区外贸进出口各项工作。攻坚小组每月至少召开一次专题会议，推动解决工作中的重大问题，对各部门招商引贸工作阶段性完成情况进行评议评价、兑现奖惩。

2.加强政策保障。持续完善园区扶持政策，鼓励企业充分利用综保区功能做大增量。针对大项目、行业领军企业、隐形冠军采取一企一策、一事一议的扶持办法，加快形成龙头企业带动。

3.强化考核和奖惩机制。加大招商引贸在部门和个人绩效考核中的权重。建立任务绩效约谈机制，对目标任务完成不利部门实行一票否决。

4.加强宣传引导。建立常态化经验总结推广机制，发挥典型引领和示范带动作用。建立完善招商引资和项目建设激励机制，对项目引进成绩突出的单位和个人给予表彰奖励。

威海综合保税区 精致园区建设三年行动计划

(2022 年—2024 年)

为深入贯彻落实习近平总书记视察威海重要指示精神，加快精致城市建设，打造宜业宜居宜游的一流设施环境，结合我区实际，特制定本行动计划。

一、总体思路

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，坚持以人民为中心的发展思想，坚持新发展理念，按照高质量发展要求，以“威海要向精致城市方向发展”的总目标总方向总遵循，聚焦精致园区建设，以精致城市建设三年攻坚行动为主线，坚持高水平规划、高品位设计、高标准建设、高质量管理，加快打造精致园区威海样板。

二、发展目标

到 2024 年底，南区总体开发面积占比达 60%左右，建成设施载体和产业空间面积达到 90 万平方米，北区设施改造任务基本完成。园区基础设施硬环境和管理软环境全面提升，园区空间格局更加优化、功能品质更加优良、运转效能更加高效，新型智慧城市基本建成，开创精致园区新局面。

三、主要任务

（一）坚持精美设计，在塑造园区特色风貌上攻坚克难

1.加强规划的宏观把控。认真贯彻落实《威海市精致城市建设条例》《威海城市规划管理技术规定》《威海综合保税区规划建设指导意见》等文件规定，从建筑外观、建筑质量、功能布局、周边环境和运营管理等各方面入手，以现代化视野、国际化标准提升方案设计水平。

2.做好图纸设计的细节考量。将城市风貌控制要素纳入地块规划条件，确保单体建筑符合城市设计要求，与园区环境相融合。方案设计阶段，围绕“精”字下功夫，严把方案设计审查关，组织运营、施工、物业、咨询等单位对方案细节进行充分论证，通过规划审查、专题讨论、初步设计、技术交底、施工图纸审查等各个环节对图纸进行层层把关，用心打造精品设计方案，全力打造独具综保区特色的精致园区。

3.提升景观设计水平。加强园区园林绿化、景观照明、公共开放空间等要素的设计，2022 年底前完成 3 条道路（广贸路、达州路、宣州路）、4 处节点（白领公寓、蓝领公寓、国际商品展示中心、创新培训综合服务中心）和 3 处厂区（B5B6 保税仓库及 B7 保税车间、A2A4 保税车间、A5-A9 保税车间）绿化工作，2024 年底前打造完成园区道路绿化工作。实施园区亮化工程，优化封关区内和配套区亮化设计，与现有设施环境提升相结合，打造美丽亮景综保区，2022 年底前完成 PPP 项目道路亮化工作，2024 年底前，园区道路亮化工程全面完成。推进公共开放空间建设，

2022 年前完成国际商品展示交易中心、创新培训综合服务中心、人才公寓等公共开放空间打造工作，2024 年底前，推进园区重要公共开放空间环境品质全面提升。

（二）坚持精心建设，在提升园区品质内涵上攻坚克难

1. 加快重点工程项目建设。以打造精品工程、百年工程为目标，持续推进基础设施、配套设施、产业设施高标准建设。2022 年，做好公共设施和基础服务设施 PPP 项目收尾工作，确保人才公寓一期、创新培训综合服务中心、国际商品展示交易中心等室外工程完工，培训中心、会展中心装修工程完成。狠抓重点工程、标志性项目推进管理，全力推进国际冷链仓储物流、迪尚众合二期、广安城投保税仓库等项目建设，确保 2022 年底全部投入运营。2024 年底前保税产业园基础设施、国际智造创新产业园、国际冷链物流产业园等项目建成投产。

2. 全面提升基础设施承载力。推进园区道路建设工作，2022 年启动安阳路、德阳路道路硬化工作，2024 年底前，配套区“五横六纵”道路建设全部打造完成，道路硬化面积 20 万平方米。推进园区污水改造提升工作，2022 年底前完成南区污水提升泵站建设、北区污水管网改造工作，全面实现雨污分流。2024 年底前，推进完成对污水处理厂设施全面升级改造工作，污水收集管网全面覆盖配套区。加快启动园区用电改革，结合增量配电改革试点，探索综保区“一站式”供电服务新模式，在现行的高压电通到用地红线外基础上，将配电设施延伸至变压器低压侧，2024 年底前正

式实施。

3.完成配套区土地征用、房屋拆迁工作。协调大水泊镇推进配套区内土地征用及临建设施拆除工作，2022 年底前，完成屯杨家、北洼村土地征用工作，完成屯杨家 3 处果园、北洼 2 处果园征收工作。2024 年底前，配套区土地征用工作全部完成。

（三）坚持精细管理，在提升园区运行效能上攻坚克难

1.提升园区工程质量安全管理。深入开展质量、安全提升行动，对在建工地深入开展全区拉网式排查整治，严格执行安全管理规定和实施细则，加强安全隐患巡查检查力度，提升质量安全监管水平，确保建筑施工安全生产平稳运行。

2.强化文明施工管理。严格落实文明施工措施，推进工地污染在线监控系统建设和监测，采取降尘喷雾、降低噪声等措施，减少施工扰民。推广标准化、集约化、模块化装配式施工，加强重大风险源管控和应急处置机制建设，减少绿化征用和搬迁工作。推行绿色施工、绿色运营和绿色化改造，发展绿色节能建筑，推动建筑工地垃圾“零排放”，确保在建工地满足“六个 100%”要求。

3.加强园区绿化养护管理。依据《威海综合保税区园林绿化养护管理考核细则》，对园林绿化养护单位在绿化苗木管理、任务落实和制度建设等 3 个方面进行考核，进一步促进我区园林绿化养护工作规范化、制度化、精细化，提升园林绿化养护管理水平和管理质量，打造绿色精致园区。2024 年园区综合绿化全覆盖，冬季防护工作完成率 100%。

4.抓好生活垃圾分类管理。依据《威海综合保税区生活垃圾分类工作实施方案》，落实生活垃圾分类管理，努力提高生活垃圾分类覆盖面。2022 年底前，实现园区生活垃圾分类垃圾覆盖率达到 100%，全面深入开展生活垃圾分类宣传教育，2024 年底前，实现垃圾分类准确率提高到 90%以上。

5.推进智慧园区建设管理。加快建立园区智慧运营管理平台以及相关应用子系统，充分挖掘园区的信息资源和数据资源，全面覆盖园区管委、企业、物业和系统管理的需求，2022 年底前完成一期建设，实现园区信息的实时感知、采集、传输与分析，2024 年底前完成智慧园区整体建设，构建综保区数字大脑。

6.推进“无废城市”建设管理。深入贯彻落实《威海市“无废城市”建设试点实施方案》，推动我区固体废物管理体制机制创新，加强与属地生态环境部门的沟通联系，做到联防联控联控。加强企业管理，强化对重点风险源的管控，确保达标排放绿色生产。狠抓施工管理，加强建筑施工现场扬尘管控，确保安全环保、绿色施工。

7.创建省级生态工业园区。深入贯彻《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国循环经济促进法》、《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规和《中共中央国务院关于加快推进生态文明建设的意见》，推进我区工业领域生态文明建设，依据循环经济理念、工业生态学原理和清洁生产要求，2024 年底前，将我区创建成为省级生态工业园区。

（四）坚持精准服务，在提升群众获得感上攻坚克难

1.不断健全公共服务设施。完善城市公共服务设施，补齐服务短板，方便群众生活。推进园区零星工程改造工作，针对园区破损道路、排水不畅、管道维修等影响群众工作生活等问题，建立整改台账，跟踪推进整改到位。

2.加强改进建筑工程项目审批服务。按照“简化流程，优化审批”要求，推行告知承诺制和容缺受理审查制度，简化审批流程，提高办事效率。安排专人负责联系土地、环保、林业、人防、消防等部门，解决建设单位的后顾之忧。

四、保障措施

（一）加强组织领导。精致园区建设领导小组统筹推进精致城市建设攻坚突破工作，及时掌握工作进度，分析解决困难问题，研究部署阶段工作。

（二）压实工作责任。按照职能任务，细化责任分工，研究工作推进实施方案，围绕重大事项、重大项目、重大工程建设，坚持精准施策、精准发力，制定重点工作台账，明确时间表和路线图，把精致园区建设的各项任务落地见效。

（三）强化督导调度。加强重点工作调度，适时组织观摩交流。对于督导时发现的困难和问题，及时研究制定解决方案予以解决。

威海综合保税区 北区转型升级三年行动计划

(2022 年—2024 年)

为加快推动北区转型升级、提质增效，着力打造以电子信息为主导的先进制造业基地，构建高端高质高新的现代化产业体系，推动园区持续向高质量发展方向迈进，特制定本行动计划。

一、总体思路

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，认真落实省委、市委决策部署，针对北区“产业结构不优”“新动能成长不快”“发展活力不足”“经济效益不高”等现状和问题，加快腾笼换鸟、转型升级，推动“产业更新”，全力推动园区产业加快迈向中高端，助推综保区高水平开放、高质量发展，为“精致城市·幸福威海”建设做出新贡献。

二、发展目标

累计完成工业总产值 105 亿元，年均递增 20%；累计完成进出口额 510 亿元，年均递增 20%；累计完成税收 3.5 亿元，年均递增 20%。推动 20 个域外投资或现有企业升级改造项目落地。

主要经济指标三年规划进度表

年度	工业总产值		进出口		税收	
	数量	同比增长	数量	同比增长	数量	同比增长
2022	28.8 亿元	20%	140 亿元	20%	0.94 亿元	20%
2023	34.6 亿元	20%	168 亿元	20%	1.13 亿元	20%
2024	41.5 亿元	20%	202 亿元	20%	1.36 亿元	20%

三、重点工作

（一）聚焦招商引资，打造转型强大引擎。

1.突出产业链招商。以日月新半导体、世一电子等重点企业为龙头，认真谋划“建链、补链、强链”，加快壮大产业规模，推动产业链、供应链本地化集群化发展，延伸产业链条，提升产业附加值，优化产品结构，提高经济效益。力争到 2024 年，日月新半导体新招引配套企业 3 家以上，产业链产值达到 40 亿元左右；世一电子新招引配套企业 3 家以上，产业链产值达到 15 亿元左右。

2.抓好闲置资源盘活。整合闲置厂房资源，利用北区中信工业园、鲁邦公司等闲置厂房作为招商引资的有效载体，着力招引先进制造、国际贸易、现代物流、跨境电商等项目入区。积极引导投资人采取回购、租赁、合作等方式投资，盘活存量引进增量，力促闲置厂房的充分利用、资源的优化配置。2022 年—2024 年，力争北区每年引进重点制造业项目 3 个以上，现有闲置厂房、仓库设施全部盘活。

力争 3 年内到账外资 1.1 亿美元，内资实物工作量 5 亿元，

其中 2022 年到账外资 3000 万美元，2023 年到账外资 3600 万美元，2024 年到账外资 4400 万美元。

（二）强化分类推进，加速区域转型升级。

全面启动腾笼换鸟、转型升级行动，鼓励和引导骨干企业做大做强，加快推动低效企业整合腾退，促进产业转型升级，推动高质量发展。力争 3 年内完成技改投入 9 亿元，其中 2022 年完成技改投入 2 亿元，2023 年完成技改投入 3 亿元，2024 年完成技改投入 4 亿元。

1. 分类施策激发活力。以“亩均论英雄”为导向，依据 2019、2020、2021 年度企业相关数据，分类梳理北区现存企业，完善政策引导和支持保障机制，按照“改造提升一批、腾退回收一批、兼并重组一批”的思路，“一企一策”加强对现有企业的服务引导，增强企业主动改革的内生动力，力促企业提质增效升级。

2. 加快企业技改升级。引导骨干企业实施冲击新目标行动，加快智能化升级改造，广泛应用新技术、新工艺、新材料、新设备，进一步提高自动化、智能化水平。日月新半导体加快推动分立器件封测、功率器件封测产线升级改造，力争到 2024 年，技改投入达 3.5 亿元，打造成为中国大陆最大的 IC 封装测试生产基地；世一电子围绕软性线路板加快新产线建设，持续扩大生产规模，拓展高端消费电子和汽车电子产品市场，力争到 2024 年，技改投入达 2.5 亿元，打造成为世界级印刷线路板领域的龙头企业。仁昌电子、新韩精工等骨干企业加快设备更新，研发新产品，拓展

新市场，推动产值实现大幅度提升。

3. 积极探索并购重组。精准把握有能力、有意愿的企业并购重组趋势，梳理盘复日月光、世一电子并购重组经验做法，充分发挥微观市场的资源配置功能，结合政府引导、把关、服务功能，强化外生动力支援，推动企业新建设、新提升、新扩张，助推产业转型升级和高质量发展，优化拓展园区发展空间。

（三）加快企业科技创新，增强发展内生动力

1. 加大政策宣传力度。定期开展“四送四听”、科技惠民惠企等宣传培训活动，帮助企业转变观念提升创新意识，每年开展培训活动2次以上。发挥科技支撑作用，积极帮助企业争取政策、资金扶持，提高企业申报高新技术企业和科技型中小企业的积极性，激发中小企业创新活力，到2024年底，力争获批高新技术企业8家以上。

2. 深入开展产学研合作。根据企业需求细化企业科技研发扶持措施，提高产学研合作精度，积极与相关领域高校、科研院所广泛对接，帮助企业解决人才、关键技术、转型升级等多项难点问题，鼓励企业与高校、科研机构联合开展关键核心技术攻关，助推产业突破重大技术瓶颈。针对成长性的科技含量高的中小企业，在积极牵线搭桥的同时，争取在资金、政策扶持上给予重点倾斜，助力企业加快成长。

3. 鼓励创新平台建设。抓好科技创新平台培育建设，支持区内企业创建市级、省级、国家级科技创新平台，通过制定扶持政

策给予企业资金奖励。鼓励科技创新平台吸引战略资本投入，充分发挥社会资本力量，围绕集成电路、精密加工、跨境电商等重点产业领域，加快研发创新平台建设进度，增强自主创新能力和市场竞争力，积极融入全市“1+4+N”创新平台体系，3年累计创建各类平台6个以上。

4.实施知识产权强区战略。设立知识产权专项资金，鼓励企业参与科技创新、技术研发，提高发明专利数量和质量，提高企业实施专利战略的自觉性，加速专利技术转化为生产力，增强企业核心竞争力。到2024年，争取新增发明专利累计超过80件。

（四）培育四新经济，提升园区发展活力。

1.做大跨境电商新业态。加快推动广安城投跨境电商公共仓建设，争取2022年底前建成投入使用，开展跨境电商9610进出口、1210进出口等业务。利用经区商贸生态成熟、靠近主城区等优势，做大跨境电商孵化、电商直播、展示展销等业务，与综保南区实现错位发展。

2.壮大保税研发、保税维修新产业。持续推动日月新半导体做大保税研发、保税维修等新兴产业。引导区内存量企业复制推广相关政策，向研发、维修等产业链延伸，进一步完善产业链条，提升生产制造水平。研究搭建公共保税研发、维修等新产业平台，壮大业务主体。

3.突破保税租赁、保税展示等新经济。依托区内生产制造企业和经济开发区企业，研究开展进口设备保税租赁，医疗器械、

康养辅具等保税展示业务，促进新经济集聚发展，进一步提升园区发展活力。

四、组织实施

（一）坚持党建统领。以高质量党建统领园区经济高质量发展，发挥党群服务中心阵地作用，“对内强组织，对外抓联建”，积极提升“红色引领·创新发展”非公领域党建品牌创树质量，培育非公企业党建工作示范点，切实做好在非公企业中发展党员和党员教育管理工作，使辖区非公企业党建工作整体水平明显提高，进一步增强党组织的凝聚力、战斗力和影响力。

（二）狠抓工作落实。坚持目标结果导向，牢牢把握发展第一、担当为要、实干托底的工作定位，构建抓落实的倒逼机制，抓好考评查效、纪律问效，将具体工作任务细化、量化，责任落实到具体科室，挂图作战，按时间节点推进，实行清单管理、每月调度、狠抓落实，做到“一切工作具体化、具体工作项目化、项目管理责任化、责任落实高效化”。

（三）严防各项风险。切实加强疫情防控、安全生产、环境保护等相关工作全面梳理、查漏补缺，进一步完善相关制度和预案，落实工作责任，逐项梳理园区运营管理各项风险，确保风险防控落实到点、落实到事、落实到人，进一步筑牢园区安全底板补齐发展短板。

